

CIAO TABUS! – Sex, Nacktheit, Schweiß. myATTTD sagt Tabu Themen mit Premium Intimate Skin und Body Care den Kampf an!

Düsseldorf, 17.08.2021 – www.myatttd.com

Was bisher geschah: myATTTD bietet seit dem 26. August 2020 Premium Intimate Skin, Body Care + Extras an. Die Produkte werden exklusiv online vertrieben und schamlos nach Hause geliefert. Das Social Commitment steht neben der hohen Qualität der Produkte an oberster Stelle: Gemeinsam mit Non-Profit Organisationen wie ILGA world oder Equality Now kämpft myATTTD für die Freiheit aller Gesellschaften.

Körper- und Intimpflege für Frauen, Männer und Nicht-Binäre ist eine Frage der Aufklärung. Keiner spricht über kleben gebliebenes Klopapier während des Tinder-dates, Gerüche im Intimbereich, schwitzige Eier, oder Käsefüße. Demnach ist es nicht verwunderlich, dass jeder die Probleme kennt, aber keiner etwas dagegen unternimmt. Dabei leiden wir alle unter diesen Problemen und haben in diesem Themengebiet noch jede Menge Nachholbedarf. myATTTD ist mehr als nur eine Marke. myATTTD kennt keine Scham, keine Tabus und keine Einschränkungen durch gesellschaftliche Konventionen. Sie ist sie selbst, sie ist stark, sie ist laut. Und die Marke beweist, dass man unkompliziert und schamlos über peinlich wahrgenommene Themen sprechen kann. **WELCOME TO THE TABOO-FREE MOVEMENT!**

Auch bei ihren Produkten gehen sie keine Kompromisse ein. Das vegane Intimate Skin Care Portfolio umfasst pflegende Intimpflege für jeden mit pH-balancierten Formeln. Lass dich in deinen intimsten Momenten fallen – we got you. Und für alle, die keinen Bock mehr auf schweißtreibende und schlecht riechende Situationen haben, gibt es in unserem Face & Body Care Portfolio dermatologisch getestete Antitranspirantien, Deos und mattierende Blotting Paper. Stay cool mit bis zu 48 Stunden Schutz.

SOCIAL PURPOSE VON MYATTTD

Als Marke in einem privilegierten Teil der Welt trägt myATTTD auch soziale Verantwortung. Sie haben eine Stimme und nutzen diese auch um Taboos zu bekämpfen und ihre Community zu inspirieren, sich dem Kampf anzuschließen!

Im November 2020 haben sie den MOVEMBER unterstützt und dabei gemeinsam mit der Community Spenden für die Männergesundheit gesammelt. Im März 2021 unterstützen sie EQUALITY NOW um die Rechte von Mädchen & Frauen aus aller Welt zu fördern. Während des Pride-Monats haben sie sich mit ILGA world zusammengetan, um alle Menschen zu feiern, unabhängig von ihrer Sexualität, ihrem Selbstausdruck oder ihrer sexuellen Orientierung!

ÜBER MYATTTD

myATTTD, 2020 gegründet unter der Geschäftsführerin Daniela Proksch und Marketing Director Quentin Ojeda, ist ein Beauty Care Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Mit schamloser und lauter Kommunikation und Educational Themen bricht das Unternehmen Tabus rund um die Themen Körper- und Intimpflege: Angefangen mit Schweiß, über die Rasur, bis zum Sex – und bietet dabei effektive und premium Produkte wie zum Beispiel Intimpflegetücher, Fußdeodorants oder Vorher-Toiletten Sprays.

