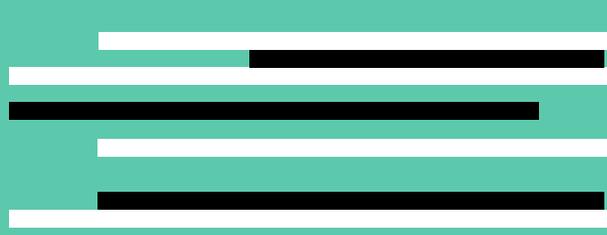




THE TABOO-FREE MOVEMENT IS UNDERWAY!



BRAND

myATTTD GmbH

IDEE & VISION

Scham hindert uns daran, wir selbst zu sein und jede Sekunde und Interaktion mit anderen Menschen voll auszukosten. Wenn wir uns schämen, entschuldigen wir uns, machen Witze oder laufen davon. Wir sind nicht frei.

myATTTD ist daher unser **Freiheits-Statement** an eine Welt voller Tabus, Konventionen und Vorurteile. Wir glauben an eine Generation voller **starker, unabhängiger Persönlichkeiten**, die dazu bereit ist, auszurechnen! Mit myATTTD geben wir ihr die richtige Plattform. So erschaffen wir eine Bewegung, die sich gegen Tabus auflehnt: **Schamlos. Laut. Rebellisch.**

THE TABOO-FREE MOVEMENT IS UNDERWAY!

SHOP

www.myattd.com (exklusiver online Verkauf)

GRÜNDUNG

Juli 2020

SITZ

Düsseldorf

MANAGEMENT

Daniela Proksch (Geschäftsführung)

PRODUKTE

Das Produktportfolio lässt sich in zwei Bereiche aufteilen.

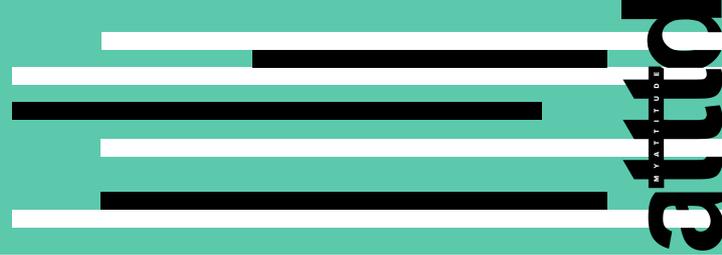
Intimate

Intimpflege-Produkte für Männer und Frauen, die schützend und pflegend wirken. Neben Produkten zur Reinigung bietet myATTTD auch passende Premium-Produkte für die Intimrasur.

Sweat & Odor

Zusätzlich zum klassischen Achsel-Deo finden sich im Produktportfolio Anti-Transpirantien für schwitzige Tabu-Zonen sowie den „Don't give a sh*t“ Toilettenspray gegen üble Gerüche im Gemeinschaftsbad.

THE TABOO-FREE MOVEMENT IS UNDERWAY!



WER IST DIE MYATTTD-COMMUNITY?

myATTTD richtet sich an junge Frauen und Männer zwischen **16 und 40 Jahren im D-A-CH.-Markt**. Sie legen Wert auf Körperpflege und Hygiene und lieben emotionale Marken, die neben hochwertigen Produkten auch einen positiven sozialen Impact erzeugen.

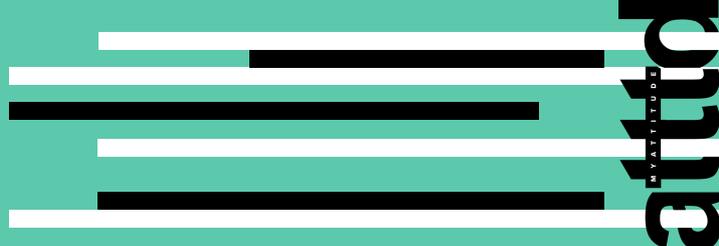
WAS IST UNSER SOCIAL PURPOSE?

Als Marke in einem privilegierten Teil der Welt tragen wir auch soziale Verantwortung. Mit dem Taboo-Free Movement ermutigen wir unsere Community dazu, gemeinsam mit myATTTD für ihre persönliche Freiheit zu kämpfen. Zusätzlich unterstützen wir eine Auswahl **gemeinnütziger Organisationen**, die sich für **Gleichberechtigung** und die **Freiheit des Menschen** einsetzen.





THE TABOO-FREE MOVEMENT IS UNDERWAY!



EINZIGARTIGE IDEE, GROSSE ZIELE – WO WOLLEN WIR HIN?

Ein Kooperationsprojekt von Branchen-Experten aus der Beauty Care Industrie und D2C-Marketingexperten zeigte 2019, dass es in Deutschland ein Blind Spot im Körperpflegebereich gibt. Für eine junge Generation von extrovertierten und freiheitsliebenden Menschen, die sich gegen die, von der Gesellschaft auferlegten Tabus und Konventionen auflehnt, werden die einfachen Tabuthemen des Alltags nicht zielgruppengerecht adressiert. Egal ob Intimpflege oder spezifische Schweißzonen, die niemand thematisiert - auf dem D-A-CH-Markt finden sich medizinische und funktionalen Produkte. Es gibt jedoch kaum eine Antwort, die über die funktionale Ebene hinaus reicht und unsere Generationen Y & Z emotional anspricht und ihnen eine Vision dahinter aufzeigt.

Aus diesem Grund wurde mit myATTTD eine emotionale Marke gegründet, die **schamlos** und **direkt** über Tabuthemen spricht und dabei junge Menschen dazu inspiriert, gegen Tabus und Diskriminierung und für die persönliche Freiheit zu kämpfen. Die Produkte sind unser funktionaler Beitrag dazu. Die Bewegung, die aber daraus entstehen soll, geht weit darüber hinaus.

UNSER FREIHEITS-STATEMENT – WIE KOMMUNIZIERT MYATTTD?

Die Marke kommuniziert nicht leise und diskret. Im Gegenteil, myATTTD ist laut, direkt, rebellisch und **ansteckend**. Influencer, Experten und natürlich unsere eigene Social Media Community sind ein integraler Teil von myATTTD. Nur mit ihnen kann ein tatsächliches „taboo-free movement“ entstehen, das anderen Gleichgesinnten dabei hilft, aus den Zwängen der alltäglichen Stereotypen und Konventionen auszubrechen. Egal ob diese in der LGBTQ Szene verankert sind oder mit ethnischen Vorurteilen oder unrealistischen Schönheitsidealen zu tun haben.

Jeder Mensch ist **einzigartig**. Anstatt sich dafür zu schämen und wertvolle Lebensmomente zu verschenken, möchten wir sie **stolz und selbstbewusst** sehen. Es gibt keinen Grund, dass wir uns von Scham aufhalten lassen!

